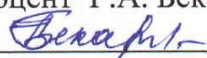


**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАБАРДИНО-БАЛКАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ В.М. КОКОВА»**

Факультет «Экономика и управление»

Кафедра Экономика

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
доцент Г.А. Бекаров

« 27 » мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.09 Стартапы цифровой экономики

Направление **38.04.01 Экономика**

Направленность (профиль) **Цифровая экономика и конкурентоспособность бизнеса**

Квалификация выпускника - **магистр**

Год обучения **2(2)**

Семестр **3(4)**

Форма обучения **очная (заочная)**

Нальчик-2025

Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 «Стартапы цифровой экономики» составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика утвержденного приказом Минобрнауки России от 11 августа 2020 г. N 939 (далее – ФГОС ВО) и рабочего учебного плана подготовки магистров по данному направлению, одобренного Ученым советом вуза.

Составитель рабочей программы:

к.э.н., доцент  З.М.Хочуева

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры «Экономика»
протокол от «22» мая 2025 г. № 10

Заведующий кафедрой,

к.э.н., доцент  С.М. Тхамокова

Одобрено методической комиссией факультета «Экономика и управление»

Протокол от «23» мая 2025 г. №9

Председатель МК факультета «Экономика и управление»

к.э.н., доцент  Г.А. Бекаров

Согласовано:

Директор научной библиотеки  И.А. Шогенова

«22» мая 2025 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины формирование у студентов теоретических знаний, необходимых при работе в стартап-среде в сфере предпринимательства, понимания преимуществ, возможностей, а также проблем и рисков, связанных с развитием стартапов в цифровой среде; ознакомление студентов с процессами и инструментарием жизнеспособного стартапа.

Задачами дисциплины является:

- изучение сущности стартапа как концепции ведения бизнеса в условиях цифровой трансформации;
- осуществление обоснованного выбора вложения денежных средств в стартап для различных категорий потенциальных инвесторов;
- изучение методических подходов к оценке стартапов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код компетенций	Наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1 _{УК-2} Понимает принципы проектного подхода к управлению ИД-2 _{УК-2} Демонстрирует способность управления проектами	Знать: принципы проектного подхода к управлению в рамках инициации и развития стартапа. Уметь: применять методы и принципы планирования проекта на всех этапах его жизненного цикла для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей. Владеть: навыками проектного подхода к управлению на всех этапах жизненного цикла стартапа. Знать: методы управления проектами в условиях цифровой экономики России. Уметь: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла. Владеть: управленческими навыками в рамках стартапа как способ начала собственного бизнеса.
ПК-4	Способен определять направления развития организации	ИД-3_{ПК-4} Способен оценить бизнес -возможности организации, определить уровень конкурентоспособности бизнеса	Знать: показатели оценки бизнес -возможностей организации. Уметь: оценить бизнес -возможности организации, определить уровень конкурентоспособности бизнеса. Владеть: навыками определения направления развития бизнеса.
ПК-5	Способен разработать стратегию управления изменениями в организации	ИД-1 _{ПК-5} Умеет выполнять функциональную декомпозицию ИД-3 _{ПК-5} Разрабатывает стартапы, применяя цифровые средства в объеме,	Знать: сущность функциональной декомпозиции Уметь: выполнять функциональную декомпозицию. Владеть: навыками разработки стратегии управления изменениями в организации. Знать: этапность разработки бизнес –модель стартапа с применением цифровых средств. Уметь: разрабатывать стартапы, применяя цифровые средства в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа.

		необходимом в для целей бизнес-анализа	Владеть: навыками предварительного анализа стартапа, разработки бизнес – модели, продвижения продукции, разработки стратегии финансирования, оценки стартапа, применяя цифровые средства в объёме, необходимом в для целей бизнес-анализа.
ПК-6	Способен самостоятельно принимать проектные решения в корреляции с стратегическими целями организации	ИД-3 _{ПК-6} Оценивает эффективность решений и инновационных проектов	Знать: методы оценки стартапа, его эффективность.. Уметь: эффективно оценивать решения и инновационные проекты в корреляции с стратегическими целями организации. Владеть: навыками оценки эффективности функционирования стартапа, инновационных проектов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Стартапы цифровой экономики» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока-1 «Дисциплины (модули)», включенных в учебный план направления подготовки 38.04.01 Экономика направленность (профиль) Цифровая экономика и конкурентоспособность бизнеса.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Учебные занятия	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
	семестр	семестр
	3	4
	З.е., часов	З.е., часов
1. Контактная работа з.е./час, в том числе (час):	1,75/65	0,83/30
лекции	16	8(2)*
практические занятия	32(14) *	12(4)*
групповые консультации	3	3
курсовая работа	2	2
контрольные балльно-рейтинговые мероприятия	3	-
промежуточная аттестация: экзамен	9	5
2.Самостоятельная работа з.е./час, в том числе (час):	1,5/79	3,06/114
самостоятельное изучение отдельных тем модуля, подготовка к практическим занятиям	42	100
выполнение курсовой работы	10	10
подготовка к промежуточной аттестации	27	4
Общая трудоемкость з.е./час	4/144	4/144

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.1. Содержание дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенных на них количества часов и видов учебных занятий (очная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия	Сам. Раб.
----------------------------------------	--------------------	-----------

	Лекции	Практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.Стартап - проекты в условиях цифровой экономики России	1	4(4)*	4
2.Стартапы как способ начала собственного бизнеса	2	4	4
3.Предварительный анализ стартапа	2	4(2)*	4
4.Разработка бизнес -модели стартапа	2	4	4
5.Продвижение продукции стартапа	2	2	4
6.Разработка стратегии финансирования стартапа	2	2	6
7.Планирование денежных потоков стартапа	2	4(4)*	6
8.Риски стартапа	1	4	6
9.Оценка стартапа	2	4(4)*	4
Итого по дисциплине	16	32(14)*	42

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.2. Содержания дисциплины (модуля) структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий (заочная форма обучения)

Наименование разделов и тем дисциплины	Аудиторные занятия		Сам. Раб.
	Лекции	Практические занятия	Сам. изуч. отд. тем
1.Стартап - проекты в условиях цифровой экономики России		1	11
2.Стартапы как способ начала собственного бизнеса	1	1	11
3.Предварительный анализ стартапа	1	1	11
4.Разработка бизнес -модели стартапа	1(1)*	2(2)*	11
5.Продвижение продукции стартапа	1	1	11
6.Разработка стратегии финансирования стартапа	1	1	11
7.Планирование денежных потоков стартапа	1	1	11
8.Риски стартапа	1(1)*	2(2)*	11
9.Оценка стартапа	1	2	12
Итого по дисциплине	8(2)*	12(4)*	100

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах.

4.3. Содержание разделов дисциплины (модуля)

4.3.1 Лекции

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Номер, тема и содержание лекции	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Стартап - проекты в условиях цифровой экономики России	ЛЕКЦИЯ №1 Тема: «Стартап - проекты в условиях цифровой экономики России» Понятие цифровой экономики, взаимосвязь между цифровой экономикой и стартап-проектами. Сущностное определение понятия «стартап», преимущества и недостатки реализации стартапов в России. Особенности различных программ поддержки стартап-проектов в России.	1	
2	Стартапы как способ начала собственного	ЛЕКЦИЯ №2 Тема: «Стартапы как способ начала собственного бизнеса» Понятие стартапа и особенности его функционирования.	2	1

	бизнеса	Стратегии создания стартапа. Юридическое оформление стартапа.		
3.	Предварительный анализ стартапа	ЛЕКЦИЯ №3 Тема: «Предварительный анализ стартапа» Анализ интеллектуальной собственности стартапа. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.	2	1
4	Разработка бизнес-модели стартапа	ЛЕКЦИЯ №4* Тема: «Разработка бизнес-модели стартапа» Сущность и базовые виды бизнес-моделей. Процесс построения бизнес-модели. Инструменты бизнес-моделирования стартапа.	2	1(1)*
5	Продвижение продукции стартапа	ЛЕКЦИЯ №5 Тема: «Продвижение продукции стартапа» Партизанский маркетинг стартапа. Инструменты интернет-маркетинга. Продвижение стартапа средствами SMM. Составление коммерческого предложения.	2	1
6	Разработка стратегии финансирования стартапа	ЛЕКЦИЯ №6 Тема: «Разработка стратегии финансирования стартапа» Анализ доступных способов финансирования. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.	2	1
7	Планирование денежных потоков стартапа	ЛЕКЦИЯ №7 Тема: «Планирование денежных потоков стартапа» Экономическая сущность денежного потока. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток.	2	1
8	Риски стартапа	ЛЕКЦИЯ №8* Тема: «Риски стартапа» Обзор базовых рисков стартапа. Учет рисков стартапа в денежном потоке. Учет рисков в ставке дисконтирования.	1	1(1)*
9	Оценка стартапа	ЛЕКЦИЯ №9 Тема: «Оценка стартапа» Показатели эффективности функционирования стартапа. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора.	2	1
	Итого:		16	8(2)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

4.3.2 Практические занятия

№ темы (модуля)	Наименование тем дисциплин	Номер и тема практического занятия	Трудоемкость час.	
			очно	заочно
1.	Стартап - проекты в условиях цифровой экономики России	Практ.зан. №1*. 1.Сущностная характеристика понятия «стартап».	2(2)*	0,5

		Практ.зан. №2*. 1.Преимущества и недостатки реализации стартапов в России.	2(2)*	0,5
2.	Стартапы как способ начала собственного бизнеса	Практ.зан. №3. 1. Стартап как стадия развития бизнеса, особенности. 2. Анализ ключевых стратегий создания стартапа. Практ.зан. №4. 1. Юридическое оформление стартапа.	2 2	0,5 0,5
3.	Предварительный анализ стартапа	Практ.зан. №5*. 1.Методики развития стартапа. Практ.зан. №6. 1. Этапы развития стартапа	2(2)* 2	0,5 0,5
4.	Разработка бизнес-модели стартапа	Практ.зан. №7.* 1.Разновидности бизнес-моделей. 2. Инструменты бизне-моделирования стартапа. Практ.зан. №8.* 1.Алгоритм улучшения бизнес-модели	2 2	1(1)* 1(1)*
5.	Продвижение продукции стартапа.	Практ.зан. №9. 1.Инструменты интернет-маркетинга. 2.Составление коммерческого предложения. 3. Продвижение стартапа средствами SMM	2	1
6.	Разработка стратегии финансирования стартапа	Практ.зан. №10. 1. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования. 2. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.	2	1
7.	Планирование денежных потоков стартапа	Практ.зан. №11*. 1.Концепция денежного потока. Практ.зан. №12*. 1. Особенности финансового планирования для стартапов	2(2)* 2(2)*	0,5 0,5
8.	Риски стартапа	Практ.зан. №13*. 1. Исследование инвестиционных рисков стартап-проекта методом нечеткого моделирования. 2. Методы оценки эффективности инвестиций в собственную генерацию в условиях риска. Практ.зан. №14*. 1.Возможные последствия влияния рисков на изменение условий реализации проекта.	2 2	1(1)* 1(1)*
9.	Оценка стартапа	Практ.зан. №15*. 1. Традиционные методы оценки. Практ.зан. №6*. 1.Оценка стартапа в интересах	2(2)* 2(2)*	1 1

	венчурного инвестора.		
Итого		32	12(4)*

()* - занятия, проводимые в интерактивных формах

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Стартапы цифровой экономики» в научной библиотеке университета имеется достаточное количество учебников и учебных пособий.

На самостоятельную работу при изучении данной дисциплины отводится по очной (заочной) формам обучения соответственно 79 (114) часа, из них 42(100) часа выделяется на самостоятельное изучение отдельных тем (модулей). При самостоятельном изучении отдельных вопросов и тем основными видами самостоятельной работы обучающихся являются: проработка учебников, учебных пособий, учебно-методической литературы и информационно-образовательных ресурсов, конспектирование материалов, подготовка к выполнению практических занятий, к опросу, тестированию, к контрольным балльно-рейтинговым мероприятиям, подготовка к промежуточной аттестации.

На очной форме обучения контроль самостоятельной работы, чаще всего осуществляется перед началом чтения лекции, выполнения практических заданий, во время проведения балльно-рейтинговых контрольных мероприятий и промежуточной аттестации.

На заочной форме обучения, контроль самостоятельной работы осуществляется только во время промежуточной аттестации.

Выделяемый на самостоятельное выполнение курсовой работы объем часов, (10 на очной и заочной формах обучения), используется для самостоятельной работы обучающихся (выполнение и оформление курсовой работы). Контроль самостоятельной работы здесь осуществляется проверкой работы на правильность выполнения и оформления и ее защиты автором.

Объем часов выделяемых для подготовки к промежуточной аттестации (27 ч. по очной форме и 4 ч. по заочной форме обучения), используется для самостоятельной подготовки обучающихся к экзамену. Данный этап является завершающим при изучении дисциплины и контроль самостоятельной работы осуществляется на промежуточной аттестации.

№ разделов	Тема и вопросы самостоятельной работы студентов	Объем часов очно (заочно)	Перечень учебно-методического обеспечения	Форма самостоятельной работы и контроля
1.	Стартап - проекты в условиях цифровой экономики России 1. Особенности различных программ поддержки стартап-проектов в России.	4(11)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
2.	Стартапы как способ начала собственного бизнеса 1. Сущность seed, early growth и	4(11)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым

	expansion.			контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
3.	Предварительный анализ стартапа 1. Модель SPACE (RIS VENTURES)	4(11)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
4.	Разработка бизнес-модели стартапа 1. Разновидности бизнес-моделей. 2. Оптимальное решение. 3. Алгоритм улучшения бизнес-модели.	4(11)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
5.	Продвижение продукции стартапа 1. SEO – важный инструмент продвижения стартапа. 2. Выбор каналов воздействия.	4(11)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
6.	Разработка стратегии финансирования стартапа 1. Финансирование стартапов: этапы, источники, фонды, кредитование. 2. Специфика структуры финансирования стартапов на разных стадиях их жизненного цикла.	6(11)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена

7.	Планирование денежных потоков стартапа 1. Особенности планирования денежных потоков стартапов.	6(11)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
8.	Риски стартапа 1. Матрица процедур проверки переменной проекта в зависимости от ее важности и возможности прогноза.	6(11)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
9.	Оценка стартапа 1. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора.	4(12)	[1,2,3, 4, 5, 6]*	Подготовка к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям и к сдаче экзамена. Ответ во время проведения контрольных мероприятий и экзамена
10.	Выполнение курсовой работы	10(10)	[1]*, [2]*, [3]*, [4]*, [5]*, [6]*	Подготовка к защите и защита курсового проекта
11.	Подготовка к промежуточной аттестации	27(4)	[1]*, [2]*, [3]*, [4]*, [5]*, [6]* Конспект лекций	Подготовка к промежуточной аттестации. Ответ во время экзамена
Итого:		79(114)		

* - * Перечень учебно-методического обеспечения приведен в разделе 8.

6. Фонд оценочных средств, для проведения текущего и промежуточного контроля обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся.

№ модуля	Структурированные модули	Коды формируемых компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения дисциплины
----------	--------------------------	------------------------------	---------------------------------------------------------------

1.	Стартап - проекты в условиях цифровой экономики России Стартапы как способ начала собственного бизнеса Предварительный анализ стартапа	УК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6	1-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные мероприятия, тесты) подготовка к практическим занятиям)
2.	Разработка бизнес-модели стартапа Продвижение продукции стартапа Разработка стратегии финансирования стартапа	УК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6	2-ый рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные мероприятия, тесты) подготовка к практическим занятиям)
3.	Планирование денежных потоков стартапа Риски стартапа Оценка стартапа	УК-2 ПК-4 ПК-5 ПК-6	3-й рейтинг-контроль. (Рейтинговые контрольные мероприятия (коллоквиумы, контрольные мероприятия, тесты) подготовка к практическим занятиям)

6.2. Показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания при текущем и промежуточном контроле знаний обучающихся

Текущий контроль - это непрерывное отслеживание освоения индикаторов достижения универсальных, профессиональных компетенций по дисциплине.

Промежуточный контроль проводится с целью оценки усвоения студентами материала крупного модуля или раздела учебной дисциплины. В течение семестра проводится три таких контрольных мероприятий, согласно календарного учебного графика.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом:

- оценки (текущего контроля) за работу в семестре (оценки за выполнение контрольных заданий, за выполнение практических работ, за активное участие в опросе студентов перед началом лекции или в конце ее);
- оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях (ответы на тесты, на контрольные вопросы).

Для определения оценки за работу в семестре и оценки промежуточных знаний на рейтинговых мероприятиях содержательная часть рабочей программы четко структурируется на содержательные модули из которых формируется три блока (модуля), с периодами изучения равными периодам проведения рейтинг-контроля.

Таким образом, устанавливается объем дисциплины, подлежащей оценке качества усвоения в рамках блоков. При этом каждая контрольная точка оценивается в 20 баллов.

Критериями оценки индикатора достижения компетенций являются уровень освоения обучающимися знаний, умений и навыков, которыми они должны обладать при изучении разделов (модулей) дисциплины.

Согласно этих критериев при разработке шкал оценивания автор руководствуется следующим:

15-20 баллов – студент получает при **высоком** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоения знаний, умений и теоретического материала без пробелов; выполнении всех заданий, предусмотренных учебным планом на высоком качественном уровне; сформировании практических навыков, профессионального

применения освоенных знаний;

10-14 баллов – студент получает при **среднем** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и освоении знаний, умений и теоретического материала, когда учебные задания не оценены максимальным числом баллов, и в основном сформированы практические навыки.

До 10 баллов – студент получает при **пороговом** уровне овладения индикаторами достижения компетенций и частично с пробелом освоении знания, умения и теоретического материала, некачественном выполнении учебных заданий, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, в случаях не сформирования некоторых практических навыков.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Рабочей программой дисциплины «Стартапы цифровой экономики» предусмотрено участие дисциплины в формировании следующих компетенций:

УК-2 - способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

ПК-4 - способен определять направления развития организации;

ПК-5- способен разработать стратегию управления изменениями в организации;

ПК-6 - способен самостоятельно принимать проектные решения в корреляции с стратегическими целями организации.

В процессе освоения образовательной программы по 38.04.01 Экономика компетенции УК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6 формируются при изучении дисциплин, прохождении практик и ГИА

Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы «Экономика»

Код компетенции	Дисциплины, практики, ГИА, через которые формируется компетенция (компоненты)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения образовательной программы
УК-2	Б1.В.09 Стартапы цифровой экономики	3
	Б2.О.04(П) Производственная практика, по профилю профессиональной деятельности	4
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Б1.В.05 Конкурентоспособность бизнеса условиях цифровой экономики	2
	Б1.В.09 Стартапы цифровой экономики	3
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная	4
	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Б1.В.07 Цифровая экономическая безопасность	3
	Б1.В.09 Стартапы цифровой экономики	
	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная	4
ПК-6	Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
	Б1.В.06 Управленческий учет и анализ в цифровой экономике	2
	Б1.В.09 Стартапы цифровой экономики	3
	Б1.В.ДВ.02.01 Кадровый потенциал цифровой экономики	
	Б1.В.ДВ.02.02 Современный стратегический анализ	

	Б2.В.01(Пд) Производственная практика, преддипломная Б3.01 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

** Этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы определяются семестром изучения дисциплин, прохождения практик и ГИА.*

7.2 Описание показателей индикаторов достижения компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Для оценки знаний, умений, навыков и индикаторов достижения компетенций по дисциплине применяется балльно-рейтинговая система контроля и оценки успеваемости студентов. В основу балльно-рейтинговой системы (БРС) положены принципы, в соответствии с которыми формирование рейтинга студента осуществляется в ходе текущего, промежуточного контроля и промежуточной аттестации знаний.

Промежуточная аттестация – экзамен.

При модульной системе основным стимулом к регулярной работе студентов является возможность быть освобожденным от семестрового экзамена (получить их «автоматом»). Для этого студент должен выполнить следующие условия:

- не иметь по промежуточным модулям **0** баллов;
- если студент по итогам текущего рейтинга набрал в семестре **49-54** баллов то он получает, «автоматом» оценку - «**хорошо**», **55** и выше «**отлично**».
- Максимальная сумма баллов, которую студент может набрать за семестр составляет **100** баллов, из которых на текущий и промежуточный контроль отводится **60** баллов. Оставшиеся **40** баллов - это сумма баллов, которую студент может набрать по результатам промежуточной аттестации (экзамен)

Студент, получивший по итогам текущего и промежуточного контроля меньше **45** баллов, не может претендовать на оценку «**отлично**».

Индикаторы достижения компетенций*

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не удовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
ИД-1 _{ук-2} Понимает принципы проектного подхода к управлению (третий этап)	Знать: принципы проектного подхода к управлению в рамках инициации и развития стартапа.	Не знает принципы проектного подхода к управлению в рамках инициации и развития стартапа.	Частично знаком с принципами проектного подхода к управлению в рамках инициации и развития стартапа.	Достаточно знаком с принципами проектного подхода к управлению в рамках инициации и развития стартапа.	В полной мере знает принципы проектного подхода к управлению в рамках инициации и развития стартапа.
	Уметь: применять методы и принципы планирования проекта на всех этапах его жизненного цикла для достижения	Не обладает умениями в рамках компетенции	Частично обладает умениями в рамках компетенции	Умеет самостоятельно применять методы и принципы планирования проекта на всех этапах его жизненного цикла для	Умеет на высоком уровне самостоятельно применять методы и принципы планирования проекта на всех этапах его

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не удовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей.			достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей.	жизненного цикла для достижения текущих и долгосрочных экономических и финансовых целей.
	Владеть: навыками проектного подхода к управлению на всех этапах жизненного цикла стартапа.	Не владеет навыками проектного подхода к управлению на всех этапах жизненного цикла стартапа.	Не в полной мере владеет навыками проектного подхода к управлению на всех этапах жизненного цикла стартапа.	На достаточно хорошем уровне владеет навыками проектного подхода к управлению на всех этапах жизненного цикла стартапа.	Владеет на высоком уровне навыками проектного подхода к управлению на всех этапах жизненного цикла стартапа.
ИД-2 _{ук-2} . Демонстрирует способность управления проектами (третий этап)	Знать: методы управления проектами в условиях цифровой экономики России.	Не знает методы управления проектами в условиях цифровой экономики России.	Частично знает, методы управления проектами в условиях цифровой экономики России.	Знает основные методы управления проектами в условиях цифровой экономики России.	Знает на достаточно высоком уровне методы управления проектами в условиях цифровой экономики России.
	Уметь: управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Не умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Удовлетворительно умеет управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Умеет фрагментарно управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	На высоком уровне умеет самостоятельно управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.
	Владеть: управленческими навыками в рамках стартапа как способа начала собственного бизнеса.	Не владеет управленческими навыками в рамках стартапа как способа начала собственного бизнеса.	Удовлетворительно владеет управленческими навыками в рамках стартапа как способа начала собственного бизнеса.	Владеет управленческими навыками в рамках стартапа как способа начала собственного бизнеса.	На высоком уровне владеет управленческими навыками в рамках стартапа как способа начала собственного бизнеса.
ИД-3 _{пк-4} Способен оценить бизнес - возможности организации, определить	Знать: показатели оценки бизнес - возможностей организации.	Не знает показатели оценки бизнес - возможностей организации.	Частично знает показатели оценки бизнес - возможностей организации.	Знает показатели оценки бизнес - возможностей организации.	Знает на достаточно высоком уровне показатели оценки бизнес - возможностей организации.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не удовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
уровень конкурентоспособности бизнеса (третий этап)	Уметь: оценить бизнес - возможности организации, определить уровень конкурентоспособности бизнеса.	Не умеет оценить бизнес - возможности организации, определить уровень конкурентоспособности бизнеса.	Удовлетворительно умеет оценить бизнес - возможности организации, определить уровень конкурентоспособности бизнеса.	Умеет фрагментарно оценить бизнес - возможности организации, определить уровень конкурентоспособности бизнеса.	На высоком уровне умеет самостоятельно оценить бизнес - возможности организации, определить уровень конкурентоспособности бизнеса.
	Владеть: навыками определения направления развития бизнеса.	Не владеет навыками определения направления развития бизнеса.	Удовлетворительно владеет навыкам определения направления развития бизнеса.	Владеет навыками определения направления развития бизнеса.	На высоком уровне владеет навыкам определения направления развития бизнеса.
ИД-1 _{ПК-5} Умеет выполнять функциональную декомпозицию (третий этап)	Знать: сущность функциональной декомпозиции	Не знает сущность функциональной декомпозиции	Частично знает сущность функциональной декомпозиции	Знает сущность функциональной декомпозиции.	Знает на достаточно высоком уровне сущность функциональной декомпозиции
	Уметь: выполнять функциональную декомпозицию.	Не умеет выполнять функциональную декомпозицию.	Удовлетворительно умеет выполнять функциональную декомпозицию.	Умеет фрагментарно выполнять функциональную декомпозицию.	На высоком уровне умеет самостоятельно выполнять функциональную декомпозицию.
	Владеть: навыками разработки стратегии управления изменениями в организации.	Не владеет навыками разработки стратегии управления изменениями в организации.	Удовлетворительно владеет навыками разработки стратегии управления изменениями в организации.	Владеет навыками разработки стратегии управления изменениями в организации.	На высоком уровне владеет навыками разработки стратегии управления изменениями в организации..
ИД-3 _{ПК-5} Разрабатывает стартапы, применяя цифровые средства в объёме, необходимом для целей бизнес-анализа (третий этап)	Знать: этапность разработки бизнес модели стартапа применением цифровых средств.	Знать: этапность разработки бизнес модели стартапа применением цифровых средств.	Не знает этапность разработки бизнес модели стартапа применением цифровых средств.	Частично знает этапность разработки бизнес модели стартапа применением цифровых средств	Знает этапность разработки бизнес модели стартапа применением цифровых средств.
	Уметь: разрабатывать стартапы, применяя цифровые средства в объёме, необходимом для целей бизнес-анализа.	Уметь: разрабатывать стартапы, применяя цифровые средства в объёме, необходимом для целей бизнес-анализа.	Не умеет разрабатывать стартапы, применяя цифровые средства в объёме, необходимом для целей бизнес-анализа.	Удовлетворительно умеет разрабатывать стартапы, применяя цифровые средства в объёме, необходимом для целей бизнес-анализа.	Умеет фрагментарно разрабатывать стартапы, применяя цифровые средства в объёме, необходимом для целей бизнес-анализа.

Компетенция, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Соответствие уровней освоения компетенции планируемым результатам обучения и критериям их оценивания			
		минимальный	пороговый	средний	высокий
		0-59	60-69	70-84	85-100
		Оценка			
		не удовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	Владеть: навыками предварительного анализа стартапа, разработки бизнес-модели, продвижения продукции, разработки стратегии финансирования, оценки стартапа, применяя цифровые средства в объеме, необходимом в для целей бизнес-анализа.	Владеть: навыками предварительного анализа стартапа, разработки бизнес-модели, продвижения продукции, разработки стратегии финансирования, оценки стартапа, применяя цифровые средства в объеме, необходимом в для целей бизнес-анализа.	Не владеет навыками предварительного анализа стартапа, разработки бизнес-модели, продвижения продукции, разработки стратегии финансирования, оценки стартапа, применяя цифровые средства в объеме, необходимом в для целей бизнес-анализа	Удовлетворительно владеет навыками предварительного анализа стартапа, разработки бизнес-модели, продвижения продукции, разработки стратегии финансирования, оценки стартапа, применяя цифровые средства в объеме, необходимом в для целей бизнес-анализа.	Владеет навыками предварительного анализа стартапа, разработки бизнес-модели, продвижения продукции, разработки стратегии финансирования, оценки стартапа, применяя цифровые средства в объеме, необходимом в для целей бизнес-анализа.
ИД-3ПК-6 Оценивает эффективность решений и инновационных проектов	Знать: метод оценки стартапа, его эффективность	Не знает методы оценки стартапа, его эффективность.	Частично знает методы оценки стартапа, его эффективность.	Знает методы оценки стартапа, его эффективность.	Знает на достаточно высоком уровне методы оценки стартапа, его эффективность.
	Уметь: эффективно оценивать решения и инновационные проекты в корреляции с стратегическими целями организации.	Не умеет эффективно оценивать решения и инновационные проекты в корреляции с стратегическими целями организации.	Удовлетворительно умеет эффективно оценивать решения и инновационные проекты в корреляции с стратегическими целями организации.	Умеет фрагментарно эффективно оценивать решения и инновационные проекты в корреляции с стратегическими целями организации.	На высоком уровне умеет эффективно оценивать решения и инновационные проекты в корреляции с стратегическими целями организации.
	Владеть: навыками оценки эффективности функционирования стартапа, инновационных проектов.	Не владеет навыками оценки эффективности функционирования стартапа, инновационных проектов.	Удовлетворительно владеет навыками оценки эффективности функционирования стартапа, инновационных проектов.	Владеет навыками оценки эффективности функционирования стартапа, инновационных проектов.	На высоком уровне владеет навыками оценки эффективности функционирования стартапа, инновационных проектов.

*На этапе освоения дисциплины

Для допуска к экзамену, студент должен набрать в ходе текущего и промежуточного контроля не менее **40** баллов. Если эта сумма меньше **30** баллов, то студент не допускается к экзамену. Если эта сумма больше или равна **30**, то путем дополнительного опроса (собеседование, контрольный опрос, тест, реферат) эта сумма может быть повышена до **40** баллов.

На экзамене студент может получить **20 – 40** баллов. Максимальный балл при

каждой повторной пересдаче уменьшается на **10** баллов. Если ответы студента оцениваются суммой баллов менее **20**, то студенту выставляется **0** баллов.

Если по итогам рейтинга студент набирает **40-48** баллов, то он допускается к сдаче экзамена и остальные **20-40** баллов он получает на экзамене.

Студент, набравший по итогам текущего и промежуточного контроля по дисциплине менее 30 баллов, после всех разрешенных отработок может получить оценку не выше «удовлетворительно».

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Шкала оценивания	Критерии оценивания
Высокий уровень «5» (отлично)	85-100	заслуживает студент, освоивший знания, умения и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	70-84	заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	60-69	заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения и теоретический материал, либо не выполнил учебные задания, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (не удовлетворительно)	0-59	заслуживает студент, не освоивший знания, умения, и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

7.3. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения индикаторов достижения компетенции ИД-1ук-2, ИД-2ук-2, ИД-3пк-4, ИД-1пк-5, ИД-3пк-5, ИД-3пк-6 в процессе освоения образовательной программы:

7.3.1. Примерная тематика курсовых работ

1. Факторы успеха Российских стартапов в области информационных технологий на примере маркетплейсов.
2. Инновационные акселераторы: бизнес-инкубатор и технопарк как инструменты поддержки развития стартапов
3. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
4. Экологические стартапы
5. Городские стартапы
6. Социальные стартапы
7. Хайтек-стартапы
8. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения
9. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации
10. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха
11. Сельскохозяйственные стартапы
12. Стартапы в сфере образовательных технологий на основе блокчейна
13. Стартап - проект предприятия, связанного с модернизацией производства.
14. Стартап - проект предприятия, связанного с новым строительством.
15. Стартап - проект предприятия, связанного с перевооружением производства.
16. Стартап - проект предприятия, связанного с внедрением новой технологии.

17. Стартап - проект предприятия, связанного созданием дополнительных производственных мощностей.
18. Стартап - проект предприятия, связанного с созданием дополнительного производства.
19. Реализация собственного стартапа в сфере торговли.
20. Реализация собственного стартапа в сфере туризма.
21. Реализация собственного стартапа в виде интернет магазина и определение конкурентоспособных бизнес идей для него.
22. Реализация собственного стартапа в сфере промышленного производства и тестирование его каналов сбыта.

7.3.2. Тесты для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся **Тестовые задания**

Тема 1. Стартап - проекты в условиях цифровой экономики России

1. Какие преимущества предоставляют цифровые технологии по сравнению с традиционными форматами ведения экономической деятельности?

- а) возможность практически бесконечного воспроизведения информации без ущерба для качества;
- б) широкий диапазон типов информации, с которой работают цифровые технологии (текст, медиа И т.п.);
- в) высокая скорость передачи информации;
- г) высокая защищенность технологических и организационных инноваций.

2. Какой признак позволяет идентифицировать цифровую экономику?

- а) информатизация сферы правления;
- б) интеграция физических и цифровых объектов в сфере производства и потребления;
- в) форсирование сетевой модели экономической деятельности;
- г) развитие интернет-коммуникаций как средства обмена информацией.

3. Каких изменений в организации экономической деятельности в меньшей степени требуют цифровые технологии?

- а) изменение бизнес-моделей;
- б) изменение организационных структур;
- в) формирование цифровой культуры;
- г) трансформации этических норм.

4. Для какой сферы экономической деятельности в рамках решения основных производственных задач в наименьшей степени могут быть применимы технологии Интернета вещей (ИВ)?

- а) жилищно-коммунальное хозяйство;
- б) транспорт;
- в) государственное управление;
- г) здравоохранение.

5. Какой из структурных элементов не относится драйверам технологии промышленного интернета («Индустрия 4.0»), которая, в свою очередь, формирует четвертую промышленную революцию с соответствующим экономическим укладом?

- а) «умные» сенсоры;
- б) беспроводные сети;
- в) дополненная реальность;
- г) облачные сервисы;

6. Стартап — это:

- а) Недавно появившаяся компания.
- б) Маленькая компания.
- в) Новая компания в сфере ИТ.
- г) Временная организация, созданная для поиска бизнес-модели.

7. Основные характеристики стартапа:

- а) Гибкость и оперативность принятия
- б) Воспроизводимая бизнес-модель.
- в) Масштабируемость.
- г) Все ответы верные

8. Опишите типичный путь развития стартапа, по мнению Стива Бланка:

- а) Бизнес-план — разработка продукта — альфа-/бета-тест — запуск — первая поставка.
- б) Гипотеза — тестирование — привлечение клиентов — создание компании

в) Идея — полностью готовый продукт — выбор канала продаж — поиск клиентов — активные продажи.

9 Суть методики HADЦиклов состоит из:

- а) Гипотеза — действие — данные — выводы.
- б) Скрытый режим — активные продажи — сделки — взаимодействие с появившимися клиентами.
- в) Информирование, «шум» — активное привлечение потребителей — динамичное взаимодействие — возврат отказавшихся потребителей.
- г) Создание продукта — поиск потребителей — тестирование каналов — построение бизнес-модели.
- д) Нет правильного ответа.

10. Модель SPACE описывает:

- а) Пять параметров, характеризующих стартап.
- б) Три «орбиты», одну из которых необходимо выбрать стартапу для устойчивого развития.
- в) Модель выбора клиентом продукта, проажную цену, уникальность продукта, описание стартапа как поставщика и количество потенциальных покупателей.
- г) Нет верного ответа.
- д) Все ответы верные.

11. Стадии развития стартапа:

- а) Поиск product/market fit (идея — MVP) — соответствие продукта рынку — рост, «долина смерти» — укрепление позиций, дальнейший рост, масштабирование, захват рынков — IPO.
- б) Идея — PreSeed — Seed — Раунд А — Раунд В — Раунд С — Раунд D — IPO.
- в) Идея — стартап — разработка — тестирование — стабилизация — масштабирование.
- г) Зарождение — первая версия продукта — доработка продукта — тестирование бизнес-модели — стабильная монетизация — масштабирование бизнеса (расширение базы клиентов, выход на новые рынки).
- д) Все ответы верные.
- е) Нет верного ответа.

12. «Долина смерти», по определению

Джеффри и Мура, это:

- а) Этап развития стартапа, когда уже набрана определенная целевая аудитория, есть продажи и лояльные клиенты, но дальнейший рост не происходит.
- б) Период, когда выручка стартапа равна 0
- в) Этап жизни стартапа, когда его деятельность «заморожена».
- г) Место в Калифорнии, где собираются руководители провалившихся стартапов.
- д) Период, когда у стартапа заканчиваются все имеющиеся ресурсы.

13. Создание МИП на основе разработки дает следующие преимущества:

- а) Льготное налогообложение.
- б) Возможность аренды помещений и уникального оборудования у вуза на льготных условиях.
- в) Дополнительное финансирование (например, программа «СТАРТ» от Фонда содействия инновациям).
- г) Высокая конкурентоспособность за счет монополии на выпуск продукта, имеющего охранной документ, его новизны и оригинальности.
- д) Помощь бизнес-инкубаторов.
- е) Все ответы верные.

14. Фонд развития интернет-инициатив — крупный игрок на российском венчурном рынке, а акселератор ФРИИ оказывает активную поддержку стартап-сообществу. Но есть ли разница между фондом и акселератором?

- а) ФРИИ и учрежденный им акселератор выполняют одни и те же функции.
- б) Фонд инвестирует в амбициозные молодые компании, а акселератор помогает командам получить необходимые знания и практику и найти инвесторов.

Тема 2. Стартапы как способ начала собственного бизнеса

1. Стартап можно рассматривать как стадию развития бизнеса наряду с такими стадиями как:

- а) посевная (seed)
- б) ранний рост (early growth)
- в) расширение (expansion)
- г) все ответы верны

2. Стадия seed подразумевается как бизнес- идея, которая:

- а) требует значительного финансирования для проведения дополнительных исследований и разработок
- б) создания пилотных образцов продукции
- в) все ответы верны

3. Что можно отнести к принципиальным способам коммерциализации интеллектуальной собственности?

- а) вертикальный трансферт интеллектуальной собственности
- б) горизонтальный трансферт
- в) все ответы верны

4. Почему стартап считается рискованным бизнесом?

- а) дополнительные НИОКР могут не принести ожидаемых результатов
- б) во время оформления прав ИС технология может быть украдена конкурентами
- в) внедренный конечный продукт может не вызвать интереса у покупателей

5. Создание стартапа как независимого малого инновационного предприятия предполагает:

- а) доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, общественных и религиозных- организаций, благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) не должна быть больше 25 %;
- б) полную хозяйственную самостоятельность
- в) контроль над производственным процессом
- г) концентрацию прав на интеллектуальную собственность только у стартапа
- д) все ответы верны

6. Создание стартапа при участии действующего предприятия предполагает, что :

- а) компания, уже существующая на рынке, создает отдельную бизнес-линию для коммерциализации технологии, не соответствующей целевому направлению работы фирмы
- б) диверсификация бизнеса путем развития перспективных технологий внутри отдела, деятельность которого не будет совпадать с традиционным спектром специализации компании
- в) все ответы верны

7. Корпоративный акселератор представляет собой

- а) контролируемый источник инноваций, который можно создать внутри компании
- б) пролонгированный «хакатон», куда стартапы приходят со своим технологическим решением, дорабатывают его внутри организации, пользуясь ее ресурсами, и получают вознаграждение
- в) все ответы верны

8. Отличительные черты корпоративного акселератора

- а) вхождение в акселератор предполагает необходимость раскрытия сути своей технологии
- б) основной целью корпоративного акселератора является развитие инновационной технологии и ее дальнейшее применение в рамках целевой корпорации
- в) все ответы верны

9. Технологический парк ...

- а) представляет форму территориальной интеграции науки, образования и производства в виде объединения научных организаций, проектно-конструкторских бюро, учебных заведений, производственных предприятий или их подразделений.
- б) нацелен на помощь молодым компаниям, которым как раз и относится стартап, в преодолении самых сложных первых этапов развития

10. При запуске стартапа, как лучше зарегистрировать вашу компанию?

- а) ТОО
- б) ИП
- в) АО
- г) Не нужно регистрировать

11. К дифференцированному типу бизнес-моделей относятся ... предприятия,

- а) специализирующиеся на научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (НИОКР)
- б) ведущие финансовые предприятия начинающие технологические предприятия

12. Неверно, что ... проекты относятся

- а) к наименее рискованным
- б) инновационные
- в) нишевые

- г) теоретические
- д) трендовые

13. Неверно, что ... проекты относятся

- а) к наиболее рискованным
- б) маркетинговые
- в) трендовые
- г) нишевые
- д) теоретические

14. Организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития (от разработки идеи до ее коммерциализации), - это ...

15. Крупные вложения денег в производство или активы компании, для установления инвестором эффективного контроля за управлением предприятия называются ... инвестициями.

16. Успешный ... - зачастую продукт двух индивидов, каждый из которых в силу своих личных качеств, способствовал либо рождению, либо шлифовке конкретной идеи.

17. Комплексный план управления, который укрепляет положение компании на рынке и обеспечивает координацию усилий, привлечение и удовлетворение потребителей, успешную конкуренцию и достижение глобальных целей, – это ... компании

Тема 3. Предварительный анализ стартапа.

1. К объектам интеллектуальной собственности относятся:

- а) селекционные достижения
- б) товары и услуги;
- в) произведения прикладного искусства;
- г) секреты производства (ноу-хау)
- д) фонограммы;
- е) фирменные наименования;
- ж) логотипы
- з) юридические лица
- и) музыкальные произведения.

2. Какие права субъектов интеллектуальной собственности охраняются бессрочно:

- а) имущественные права;
- б) личные неимущественные права;+
- в) как имущественные, так и личные неимущественные права.

3. Правовая охрана каких объектов интеллектуальной собственности возникает вследствие предоставления правовой охраны уполномоченным государственным органом:

- а) товарных знаков и знаков обслуживания;
- б) секретов производства (ноу-хау)
- в) селекционных достижений;
- г) изобретений;
- д) полезных моделей;
- е) литературных произведений;
- ж) промышленных образцов.

4. Результат интеллектуальной деятельности может одновременно использоваться:

- а) одним лицом;
- б) группой лиц до 10 человек; группой лиц более 10 человек
- в) неограниченным кругом лиц.+

5. В рамках права интеллектуальной собственности можно выделить следующие институты

- а) авторского права и смежных прав;
- б) патентного права;
- в) наследственного права
- г) обязательственного права
- д) средств индивидуализации участников гражданского оборота и произведенной ими продукции (работ, услуг)
- е) охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности.+

Тема 4. Разработка бизнес-модели стартапа

1. **Неверно, что к элементам успешной бизнес-модели можно отнести ... денежные потоки**
 - а) формулу прибыли
 - б) рынок сбыта
 - в) ключевые процессы
 - г) потребительскую ценность продукта
 - д) ключевые ресурсы
 - е) контроль за расходами –
2. **К недифференцированному типу бизнес-моделей относятся ...**
 - а) предприятия, специализирующиеся на научно-исследовательских и опытно-конструкторских работах (НИОКР)
 - б) начинающие технологические предприятия
 - в) семейные рестораны
 - г) ведущие финансовые предприятия
3. **Неверно, что такой элемент, как ..., входит в состав финансов в числе ключевых элементов описания бизнес-модели**
 - а) изучение конкурентной политики
 - б) сегментность потребителей
 - в) каналы;
 - г) источники доходов
 - д) структура затрат
4. **Выделяют такие бизнес-модели, как подход ... разработанный**
 - а) Г. Чесбро к бизнес-моделированию
 - б) Д. Дебелака к бизнес-моделированию
 - в) А. Остервальдера и И. Пинье к бизнес-моделированию
 - г) Н. Масленниковой
 - д) разработанный Л. Яккок
5. **К признакам акселерационных программ для стартапов можно отнести то, что ...**
 - а) проекты представлены небольшими командами, которые имеют начальный прототип или оформленную концепцию
 - б) проектам выделяются предпосевные инвестиции
 - в) проектам необходимо наличие интернет-канала для не менее 80 % рабочих мест
 - г) программы привлекают венчурные фонды
 - д) проектам предоставляются консультационные услуги по вопросам налогообложения
 - е) программа работает циклами, которые продолжаются ограниченный период времени (от 3 до 6 месяцев)

Тема 5. Продвижение продукции стартапа

1. Партизанский маркетинг — это

- а) продвижение товаров и услуг,
- б) повышение узнаваемости бренда компании нестандартными, креативными, запоминающимися методами с минимальными финансовыми расходами
- в) все ответы верны

2. Основоположником партизанского метода считается

- а) американский специалист по рекламе Джей Конрад Левинсон, который написал несколько книг на тему партизанского маркетинга и в 1984 году ввёл термин «Guerrilla Marketing» в маркетинговый лексикон
- б) Джей Конрад
- в) все ответы верны

3. В России признанными экспертами и пропагандистами данного вида продвижения являются

- а. Игорь Манн
- б. Александр Левитас
- в) все ответы верны

4. Основные задачи партизанского маркетинга:

- а) привлечение клиентов с минимальными затратами, как уже было сказано выше
- б) повышение узнаваемости компании и её бренда
- в) все ответы верны

5. К вариантам скрытого маркетинга можно отнести:

- а) Размещение отзывов клиентов на соответствующих ресурсах с высоким целевым трафиком;
- б) Упоминания в отзывах о конкурентах, обзорах и сравнениях продуктов;
- в) Упоминания в комментариях к публикациям в соцсетях, на видеохостингах и форумах, которые читает большое число представителей целевой аудитории;

6. Для сферы E-Commerce партизанский маркетинг предоставляет следующие возможности:

- а) Большое количество упоминаний со ссылкой на сайт
- б) Улучшение SEO-показателей (поисковики хорошо ранжируют страницы с подробными и пошаговыми инструкциями, на которых задерживаются пользователи и добавляют такие ресурсы в закладки)
- в) Точечный таргетинг на необходимые сегменты целевой аудитории
- г) Начало долгосрочных коммуникаций с пользователями для их последующей конверсии в покупателей
- д) Все ответы верны

7. Для компании при установлении целей, планировании сроков, бюджетов и состава работ необходима стратегия в социальных сетях, включающая в себя следующие компоненты:

- а) Стратегическую концепцию.
- б) Правила взаимодействия в социальных сетях.
- в) Правила привлечения аудитории.
- г) Все ответы верны

8. SMM – это

- а) работа в сообществах, которые имеют целевую группу пользователей
- б) инструменты открытого и незаметного взаимодействия с целевой аудиторией
- в) все ответы верны

9. Основной акцент в SMM делается

- а) на создании контента, который пользователи будут распространять через социальные сети самостоятельно, без вмешательства организатора
- б) на создании контента, который пользователи будут распространять через социальные сети с вмешательством организатора

10. Преимущества SMM-продвижения:

- а) Относительно невысокие затраты
- б) Низкая конкуренция
- в) Большой охват
- г) Все ответы верны

11. К недостаткам SMM-продвижения относятся:

- а) Низкая направленность на продажи.
- б) Чрезмерная открытость в случае с негативными ситуациями может плохо повлиять.
- в) Сложно-осуществляемый контроль.
- г) Необходимость постоянного мониторинга социальной сети.
- д) Все ответы верны

12. SMM-стратегия – это

- а) общий план продвижения товара или услуг в социальных сетях
- б) часть маркетинга компании
- в) все ответы верны

13. Для подбора площадок с высокой концентрацией ЦА.есть несколько подходов:

- а) Анализ статистики локальных площадок
- б) Анализ тем и публикаций, которые обсуждаются на площадке
- в) Анализ социально-демографического портрета аудитории (на многих площадках выкладываются портреты аудитории, рассчитанные на рекламодателей)
- г) Специальный функционал (в соц. сетях есть возможность поиска аудитории по определенным параметрам и возможность узнать, сколько зарегистрированных участников им соответствует)
- д) Все ответы верны

14. Целями оценки эффективности являются

- а) Оценка возврата вложенных инвестиций (ROI)

- б) Оценка целесообразности использования тех или иных инструментов
- в) Сравнение результатов SMM с результатами других маркетинговых действий
- г) Все ответы верны

15. Эффективность контента показывает прирост и уровень вовлеченности в группе. Количество переходов на сайт можно просмотреть с помощью

- а) GoogleAnalytics
- б) Яндекс.Метрика
- в) Все ответы верны

Тема 6. Разработка стратегии финансирования стартапа

Анализ доступных способов финансирования. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.

1. На практике реализуются два базовых подхода к инвестированию в предпринимательские бизнес-проекты

- а) заключается в выплате безвозмездных грантов на реализацию стартап идеи. Интерес инвестора в этом случае сконцентрирован на нематериальном выигрыше
- б) . Инвестиционные фонды финансирования стартапов и отдельные инвесторы ориентируются на получение будущей прибыли от своих стартовых вложений в бизнес-проект.
- в) Все ответы верны

2. Основные инвестиционные агенты делятся на :

- а) Частные инвестиционные фонды
- б) Бизнес-ангелы
- в) Все ответы верны

3. Бизнес-ангелы являются

- а) Частными инвесторами
- б) Государственными инвесторами

4. На краудфандинговых площадках предполагается

- а) приобретение «акций» будущего проекта, за которыми стоит право на последующее вознаграждение для инвестора от компании-стартапа
- б) возможность привлечь внимание будущей целевой аудитории к реализуемому проекту.
- в) Все ответы верны

5. ICO как виды краудфандинга предполагает

- а) эмиссию классических акций
- б) эмиссию электронных «ценных бумаг» – токенов, которые могут подразумевать под собой совершенно любые права и обязанности сторон (а не только те, что несут с собой акции).

Тема 7. Планирование денежных потоков стартапа

1. По масштабам обслуживания хозяйственного процесса денежные потоки бывают:

- а) денежный поток по предприятию в целом;
- б) дефицитный денежный поток;
- в) валовой денежный поток.

2. По видам хозяйственной деятельности в соответствии с Международными стандартами учета выделяют виды денежных потоков:

- а) по отдельным хозяйственным операциям;
- б) денежный поток по инвестиционной деятельности;
- в) дефицитный денежный поток.

3. Чистый денежный поток - это разница между:

- а) валовым денежным потоком и остатком денежных средств на начало периода;
- б) валовым денежным потоком и остатком денежных средств на конец периода;
- в) притоком и оттоком денежных средств.

4. Прямой метод анализа денежных потоков позволяет установить:

- а) влияние расходов предприятия на формирование прибыли;
- б) достаточность чистого денежного потока по текущей деятельности для финансирования инвестиционных вложений;
- в) причины несоответствия величины чистой прибыли и чистого денежного потока по текущей деятельности за период;

- г) эффективность финансовой деятельности;
- д) эффективность инвестиционной деятельности.

5. Косвенный метод анализа движения денежных средств позволяет определить:

- а) рентабельность продаж;
- б) рыночную устойчивость предприятия;
- в) структуру денежных потоков предприятия;
- г) причины несоответствия величины чистой прибыли и чистого денежного потока по текущей деятельности за период;
- д) причины несоответствия величины чистой прибыли и чистого денежного потока по всем видам деятельности за период.

6. При использовании косвенного метода анализа денежных потоков корректируется:

- а) сумма остатков запасов и затрат на конец периода;
- б) сумма денежных средств на конец периода;
- в) сумма чистой прибыли за анализируемый период.

7. При использовании анализа денежного потока увеличение остатка основных средств за период необходимо:

- а) прибавить к сумме чистой прибыли;
- б) вычесть из суммы чистой прибыли;
- в) оставить показатель чистой прибыли без изменения.

8. Поступление денежных средств от покупателя в счет будущей отгрузки продукции отражается в отчете о движении денежных средств как:

- а) положительный денежный поток по инвестиционной деятельности;
- б) положительный денежный поток по текущей деятельности;
- в) отрицательный денежный поток по текущей деятельности;
- г) чистый денежный поток по текущей деятельности.

9. При использовании косвенного метода анализа денежных потоков увеличение остатка задолженности по краткосрочным кредитам за период необходимо:

- а) вычесть из суммы чистой прибыли;
- б) прибавить к сумме чистой прибыли;
- в) оставить чистую прибыль без изменения.

10. При использовании косвенного метода анализа денежных потоков уменьшение остатка задолженности по долгосрочным кредитам за период необходимо:

- а) вычесть из суммы чистой прибыли;
- б) прибавить к сумме чистой прибыли;
- в) оставить чистую прибыль без изменения.

11. При использовании косвенного метода анализа денежных потоков увеличение нераспределенной прибыли за период необходимо:

- а) вычесть из суммы чистой прибыли;
- б) прибавить к сумме чистой прибыли;
- в) оставить чистую прибыль без изменения.

12. При использовании косвенного метода анализа денежных потоков при корректировке нераспределенной прибыли за период необходимо:

- а) учитывать размеры чистой прибыли за предыдущие периоды;
- б) учитывать размер чистой прибыли за отчетный период;
- в) размер чистой прибыли не учитывается.

13. При использовании анализа денежного потока уменьшение остатка дебиторской задолженности за период необходимо:

- а) прибавить к сумме чистой прибыли;
- б) вычесть из суммы чистой прибыли;
- в) оставить показатель чистой прибыли без изменения.

14. На начало отчетного года размер основного капитала и нематериальных активов и денежных средств составили 230 тыс. руб. и 25 тыс. руб. и 38 тыс. руб., а на конец отчетного периода соответственно 245 тыс. руб., 38 тыс. руб. и 52 тыс. руб. Размер чистой прибыли необходимо скорректировать на величину:

- а) -42 тыс. руб.;
- б) -15 тыс. руб.;
- в) -29 тыс. руб.;

- г) 42 тыс. руб.;
- д) 15 тыс. руб.;
- б) 29 тыс. руб.

15. Приток денежных средств по текущей деятельности формирует:

- а) полученные долгосрочные кредиты и займы;
- б) авансы, полученные от покупателей и заказчиков;
- в) дивиденды и проценты по краткосрочным финансовым вложениям.

16. По методу оценки во времени различают:

- а) чистый денежный поток;
- б) настоящий денежный поток;
- в) дефицитный денежный поток.

17. Результат движения денежных средств предприятия за период характеризует:

- а) движение денежных средств;
- б) поток денежных средств;
- в) остаток денежных средств.

18. Длительность оборота денежных средств может быть уменьшена путем:

- а) увеличения длительности оборота товарно-материальных ценностей;
- б) сокращения длительности оборота дебиторской задолженности;
- в) сокращения периода обращения кредиторской задолженности.

19. Дефицитный денежный поток предприятия возникает в результате:

- а) поступления денежных средств ниже реальной потребности предприятия в целенаправленном их расходовании;
- б) приток денежных средств равен оттоку денежных средств;
- в) приток денежных средств не больше оттока денежных средств;

20. Если сумма наличных денег в кассе составляет 10 млн руб., на расчетном счете - 200 млн руб., краткосрочная дебиторская задолженность - 300 млн руб., задолженность рабочим и служащим по оплате труда - 1,60 млн руб., задолженность бюджету и внебюджетным фондам - 120 млн руб., поставщикам - 280 млн руб., то эти данные свидетельствуют о наличии у предприятия:

- а) платежного дефицита;
- б) платежного излишка.

21. Если сумма наличных денег в кассе составляет 80 млн руб., на расчетном счете - 230 млн руб., краткосрочная дебиторская задолженность - 300 млн руб., задолженность рабочим и служащим по оплате труда - 150 млн руб., задолженность бюджету и внебюджетным фондам - 120 млн руб., поставщикам - 280 млн руб., то размер чистого денежного потока равен:

- а) 310 млн руб.;
- б) -460 млн руб.;
- г) -540 млн руб.

22. Определите остаток средств на начало периода, если известно, что за отчетный период чистый денежный поток составил: от финансовой деятельности (-2,98) млн руб., от инвестиционной деятельности (-13,0д) млн руб. Величина притока и оттока по основной (текущей) деятельности составляет соответственно 164 млн. руб. и (-147,9д) млн руб. Остаток денежных средств на конец отчетного периода - 4,68 млн руб.

- а) 3,92 млн руб.;
- б) 6,78 млн руб.;
- в) 5,43 млн руб.

23. Денежные средства, которые могут быть использованы для получения дополнительной прибыли, выполняют функцию:

- а) транзакционную;
- б) спекулятивную;
- в) страховую.

24. К денежным эквивалентам относятся:

- а) денежные средства в кассе;
- б) денежные средства на расчетном счете;
- в) краткосрочные финансовые вложения.

26. Поступление денежных средств в инвестиционной деятельности выражается:

- а) в получении авансов;
- б) в получении дивидендов и процентов;

в) выпуске краткосрочных ценных бумаг.

27. Отток денежных средств в финансовой деятельности выражается в:

- а) оплате товаров, услуг и работ;
- б) оплате долевого участия в строительстве;
- в) расходах на приобретение краткосрочных ценных бумаг от выпуска краткосрочных ценных бумаг.

28. Если компания имеет чистый денежный поток от всех видов деятельности, то:

- а) компания имеет высокую ликвидность и возможно готовится к тому, чтобы приобрести другую компанию;
- б) компания быстро растет, но часто прибегает к заемным средствам;
- в) компания компенсирует недостаток денежных средств путем продажи основных средств.

29. Издержки неиспользованных возможностей или упущенная выгода (вмененные издержки) возникают

- а) при минимальном запасе денежных средств у компании;
- б) при наличии на расчетном счете и других счетах значительной суммы денежных средств.

30. Поступления от эмиссии акций или иных долевых бумаг входят в состав

- а) инвестиционного потока;
- б) финансового потока;
- в) операционного потока.

31. Релевантные денежные потоки включают:

- а) безвозвратные расходы;
- б) альтернативные затраты;
- в) проценты по долговым обязательствам.

32. Приростной денежный поток определяется:

- а) как разность между общими денежными потоками компании за определенный промежуток времени в случае реализации проекта и в случае отказа от него;
- б) как прирост денежных доходов на прирост единицы продукции;
- в) как разность между поступлениями денежных средств и их оттоком.

33. Сумма, на которую увеличивается отсроченные налоги в результате реализации проекта:

- а) прибавляется к чистому потоку денежных средств;
- б) вычитается из чистого потока денежных средств;
- в) не учитывается при определении потока денежных средств.

Тема 8. Риски стартапа

1. К показателям риска стартап-проекта относят:

- а) уровень диапазона безопасности на основе точки безубыточности;
- б) объем продаж, соответствующий точке безубыточности;
- в) коэффициент вариации доходов от инвестиций с учетом их вероятности;
- г) размах вариации доходов от инвестиций;
- д) средний ожидаемый уровень дохода.

2. Какие риски не относят к инвестиционным:

- а) ликвидности;
- б) снижения доходности;
- в) инфляционный;
- г) процентный;
- д) кредитный;
- е) биржевой.

3. На изменение стоимости денег во времени влияет:

- а) рост стоимости отдельных видов капитала во времени;
- б) риск и связанная с ним неопределенность;
- в) длительность технологического цикла производства;
- г) инфляция;
- д) рост средств в результате реинвестирования полученных процентов;
- е) стремление инвесторов к ликвидности.

4. Риск проекта:

- а) отклонение результатов проекта от запланированных в положительную или отрицательную сторону;

- б) недостатки и ошибки многих аспектов инвестирования, связанные с качеством проектирования, технической базой, выбранной технологией, управлением проектом, превышением сметы;
- в) предопределен человеческим фактором;
- г) вероятности определенного уровня потерь фирмой части ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов на реализацию проекта.

5. Инвестиционные риски, связанные с размещением инвестиционных ресурсов на финансовом рынке, разделяют на группы:

- а) потерянной выгоды, снижения доходности, процентные;
- б) снижения доходности, процентные;
- в) нет верного ответа.

6. Разновидности рисков снижения доходности:

- а) процентные;
- б) кредитные;
- в) оба ответа верны;
- г) нет верного ответа.

7. Процентные риски — это:

- а) риски активных операций, проводимых фирмой;
- б) отклонение результатов инновационного проекта от запланированных в любую сторону;
- в) нет верного ответа.

8. Риски банкротства возникают в результате:

- а) неправильного выбора способов размещения капитала; заканчиваются полной потерей предпринимателем собственного капитала и возможности рассчитаться по взятым на себя обязательствам;
- б) неправильного выбора: видов размещения капитала, ценных бумаг при формировании инвестиционного портфеля, заемщика и т. п.;
- в) потерь при реализации ценных бумаг(товаров) из-за изменения их качества, потребительской стоимости и др.

9. Виды инвестиционного риска в зависимости от факторов:

- а) политический;
- б) внешнеэкономический;
- в) технический, финансовый, риск участников проекта;
- г) маркетинговый, экологический;
- д) финансовый, маркетинговый, экологический;
- е) все ответы верны.

10. Внутренние риски – это:

- а) риски прямых или косвенных потерь из-за ошибок или несовершенства процессов или систем, ошибок или недостаточной квалификации персонала, а также риски, возникающие в процессе основной деятельности;
- б) риск возникновения потерь при снижении способности предприятия вовремя и в полном объеме выполнять финансовые обязательства перед клиентами и контрагентами;
- в) нет верного ответа.

11. Чем выше потенциальный инвестор оценивает риск реализации проекта, тем:

- а) выше уровень ликвидности инвестиций;
- б) ниже требования к поставщикам;
- в) ниже денежные потоки;
- г) выше норма дисконта;
- д) больше сумма амортизационных отчислений.

12. Факторы, которые влияют на окончательное решение об эффективности проекта:

- а) размер нормы дисконта;
- б) период окупаемости;
- в) уровень конкурентоспособности;
- г) ставки налогов и платежей;
- д) сезонные условия.

13. Эффективность мероприятий по снижению риска проекта определяется по алгоритму:

- а) сравнение вероятности и последствий рисков событий с расходами на их снижение;

- б) определение возможных мероприятий по уменьшению вероятности и опасности рисков события и дополнительных расходов на их реализацию;
- в) определение наиболее важного риска для проекта;
- г) определение перерасходов средств с учетом вероятности наступления неблагоприятных событий;
- д) сравнение расходов на реализацию предложенных мероприятий для возможного определения перерасхода средств из-за наступления рисков события;
- е) принятие решения об осуществлении антирисковых мероприятий или отказе от них.

14. Последовательность процедуры экспертной оценки риска:

- а) установление опасности риска для успешного завершения проекта;
- б) определение интегрального уровня каждого вида риска;
- в) решение вопроса о приемлемости данного вида риска для участников проекта;
- г) определение предельного уровня допустимой величины риска;
- д) определение видов риска.

15. Схема анализа чувствительности проекта:

- а) оценка влияния изменения каждой переменной проекта (при неизменности остальных) на величину NPV (чистую нынешнюю стоимость);
- б) расчет эластичности NPV по каждой переменной проекта;
- в) определение критического значения переменной и возможного ее отклонения от базового сценария проекта;
- г) ранжирование переменных с точки зрения их влияния на NPV;
- д) определение базовых переменных проекта;
- е) построение матрицы проверяющих процедур в зависимости от важности переменной для проекта и возможности ее прогноза.

16. Риск предынвестиционной фазы жизненного цикла проекта состоит в:

- а) несвоевременной подготовке персонала;
- б) ошибках в разработке концепции проекта;
- в) неплатежеспособности заказчика;
- г) изменении стоимости капитала и уровня инфляции;
- д) появлении альтернативного продукта.

17. Риски, которые не могут возникнуть на инвестиционной фазе реализации проекта:

- а) непредвиденные расходы на строительные работы;
- б) несвоевременные поставки оборудования;
- в) несвоевременная подготовка персонала;
- г) непредвиденное увеличение стоимости оборудования;
- д) появление альтернативного продукта.

18. Имитационное моделирование позволяет:

- а) определить варианты развития проектных событий;
- б) выявить влияние разных видов риска на проект;
- в) показать распределение чистой нынешней стоимости проекта и установить вероятность ее попадания в каждый интервал этого распределения;
- г) отследить комбинированное влияние разных показателей проекта на значение NPV.

19. Качественный анализ риска предусматривает:

- а) определение показателей риска, этапов работ и потенциальных зон его возникновения, идентификацию риска;
- б) определение показателей риска производственной программы, анализ данного риска в предынвестиционной фазе и его устранение;
- в) численное определение размера отдельных рисков проекта и риска проекта в целом;
- г) определение суммарного влияния рисков на результаты реализации проекта и разработка мероприятий для снижения этого влияния на суммарные денежные потоки за срок реализации проекта.

20. Систематический риск:

- а) непосредственно касается проекта (уровень рентабельности производства, стоимость основного капитала, производительность и т.д.);
- б) принадлежит к внешним факторам проекта (таким, как состояние экономики в целом) и находится вне общего контроля проекта;
- в) касается результатов реализации проекта, динамического процесса производства в соответствии с технологической структурой предприятия;

г) связан с изменениями в стратегических планах инвесторов, корректировкой результатов реализации проекта в зависимости от изменения сырьевой базы.

21. По возможности предвидения финансовые риски разделяются на:

- а) прогнозируемые;
- б) не прогнозируемые;
- в) моментные;
- г) непредсказуемые.

22. По продолжительности инвестиционные риски разделяются на:

- а) временные;
- б) краткосрочные;
- в) долгосрочные;
- г) все ответы верны.

23. Систематические риски зависят от:

- а) фактора времени;
- б) вида деятельности предприятия;
- в) уровня инфляции;
- г) внешних факторов.

24. К финансовым рискам относят:

- а) кредитный;
- б) валютный;
- в) личный;
- г) предпринимательский.

25. Причины производственного риска:

- а) нестабильная политическая ситуация в стране;
- б) уменьшение доходов граждан;
- в) возможное снижение предсказуемых объемов производства;
- г) непредвиденное снижение объема закупок.

26. Рассматривается проект выпуска нового продукта. Начальные инвестиции проекта – 1325,75 тыс. руб.; в расчете на единицу продукции цена реализации – 50 руб., расходы на оплату труда – 10 руб., материальные расходы – 10 руб., расходы на электроэнергию – 8 руб. При нормальной загрузке производственных мощностей предприятие сможет изготавливать 50 тыс. изделий в год. Срок реализации проекта – 3 года, дисконтная ставка – 17%. Допустимое отклонение цены продукции проекта:

- а) 25%;
- б) 20%;
- в) 15%;
- г) 10%;
- д) 5%;
- е) 1%.

27. По условиям задания 26 вычислите допустимое отклонение срока жизненного цикла проекта:

- а) 0,375 г.;
- б) 0,785 г.;
- в) 1,125 г.;
- г) 1,365 г.;
- д) 1,636 г.;
- е) 1,855 г.

28. По условиям задания 26 вычислите критическое значение индекса доходности проекта:

- а) 0,96;
- б) 1;
- в) 1,21;
- г) 1,83;
- д) 2,09;
- е) 2,54.

29. Имеется три сценария развития событий: по базовому сценарию NPV проекта равняется 56 400 тыс. руб. (вероятность 0,65), по пессимистическому – 29 800 тыс. руб. (вероятность 0,20) и по оптимистическому – 89 000 тыс. руб. (вероятность 0,15). Ожидаемое значение NPV проекта:

- а) 58 920 тыс. руб.;
- б) 44 890 тыс. руб.;
- в) 61 780 тыс. руб.;
- г) 55 970 тыс. руб.;
- д) 56 400 тыс. руб.

30. NPV проекта по базовому сценарию равняется 400, по оптимистическому – 600, по пессимистическому – 100. Вероятность оптимистического сценария – 0,2; базового – 0,4; пессимистического – 0,4. Коэффициент вариации составит:

- а) 0,2;
- б) 0,42;
- в) 0,54;
- г) 0,62;
- д) 0,71.

31. Используя условия задания 30, определите среднеквадратичное отклонение для инвестиционного проекта:

- а) 200;
- б) 224;
- в) 284;
- г) 312;
- д) 354.

32. Используя условия задания 30, определите уровень риска для инвестиционного проекта. Риск считается небольшим, если коэффициент вариации не превышает 20%; средним – 40%; большим – 60%; сверхбольшим – 80%; недопустимым – 100%:

- а) небольшой;
- б) средний;
- в) большой;
- г) сверхбольшой;
- д) недопустимый.

33. Фирма рассматривает проект со следующими условиями: необходимые инвестиции – 25 000 тыс. руб., объем реализации – 2000 ед. продукции в год, прибыль на единицу продукции – 9000 руб., ставка дисконта – 20%. При условии функционирования проекта в течение двух лет NPV равняется 2500 тыс. руб. Как увеличится эластичность NPV если объем реализации вырастет до 2200 ед. продукции в год?

- а) в 1,1 раза;
- б) в 1,6 раза;
- в) в 2,1 раза;
- г) в 2,5 раза.

34. Используя условия задания 33, определите изменение эластичности NPV инвестиционного проекта при увеличении объемов реализации до 2200 ед. в год и уменьшении прибыли на единицу продукции на 10%:

- а) уменьшится на 6%;
- б) уменьшится на 9%;
- в) уменьшится на 11%;
- г) уменьшится на 15%.

35. Используя условия задания 33, определите изменение эластичности NPV инвестиционного проекта при объеме производства 2000 ед. в год и увеличении ставки дисконтирования на 5%:

- а) уменьшится на 1150 руб.;
- б) уменьшится на 1420 руб.;
- в) уменьшится на 1580 руб.;
- г) уменьшится на 1650 руб.

36. Жизненный цикл проекта – два года. Первый год считается нулевым с коэффициентом приведения 1. Выгоды проекта: в 1-й год – 0 руб., во 2-й год – 2000 тыс. руб.; расходы

соответственно 500 тыс. руб. и 1000 тыс. руб. Ставка дисконта – 25%. Определите изменение NPV при росте расходов во 2-м году на 10%:

- а) уменьшится на 10%;
- б) увеличится на 15%;
- в) уменьшится на 20%;
- г) увеличится на 25%;
- д) уменьшится на 30%.

38. ООО «Рубин» реализует инвестиционный проект, жизненный цикл которого – 3 года. Первый год считается нулевым с коэффициентом приведения 1. Выгоды проекта: в 1-й год – 0 руб.; во 2-й год – 2000 тыс. руб.; в 3-й год – 2500 тыс. руб. Расходы – по 1000 тыс. руб. в 1-й и 2-й год. Ставка дисконта – 20%.

39. При появлении на рынке нового конкурента ставка дисконта увеличится на 5%, а доходы на 3-й год функционирования проекта уменьшатся на 25%. Как изменится период окупаемости проекта?

- а) уменьшится на 10%;
- б) увеличится на 15%;
- в) уменьшится на 20%;
- г) увеличится на 25%;
- д) уменьшится на 30%.

Тема 9. Оценка стартапа

1. Как определяется индекс доходность инвестиций в проект?

- а) как отношение текущей стоимости денежного потока от инвестиций и текущей стоимости инвестиций;
- б) как ставка дисконта, при которой достигается тождественность между текущей стоимостью денежного потока от инвестиций и их стоимостью;
- в) как отношение дисконтированной суммы инвестиций к дисконтированной сумме денежного потока от инвестиции.

2. Какие критерии не учитываются при экономической оценке проекта?

- а) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации товаров и услуг;
- б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже приемлемого для фирмы уровня;
- в) уровень инвестиционных рисков ниже среднего по отрасли;
- г) окупаемость инвестиций в приемлемые для фирмы сроки.

3. Назовите характеристику проекта реальных инвестиций, по которой можно сделать вывод о преимуществе альтернативного проекта:

- а) чистая приведенная стоимость проекта меньше, чем у альтернативного;
- б) индекс прибыльности проекта меньше, чем у альтернативного;
- в) срок окупаемости проекта меньше, чем у альтернативного;
- г) внутренняя норма доходности проекта меньше, чем у альтернативного;
- д) все характеристики свидетельствуют о преимуществе альтернативного проекта.

4. При каком условии целесообразно осуществление проекта реальных инвестиций?

- а) индекс доходности проекта больше 1;
- б) индекс доходности проекта больше 0;
- в) индекс доходности проекта больше 0, но меньше 1;
- г) индекс доходности проекта меньше 0.

5. Каждое из приведенных соотношений следует считать невозможным?

- а) если индекс доходности > 0 , то $NPV > 1$;
- б) если $NPV > 0$, то индекс доходности > 1 ;
- в) если индекс доходности $= 0$, $NPV = 1$;
- г) все соотношения невозможные.

6. При каких условиях проект реальных инвестиций не может быть рекомендован?

- а) период окупаемости проекта меньше, чем предельный принятый для предприятия;
- б) чистая приведенная стоимость проекта – положительная величина;
- в) индекс доходности проекта < 1 ;
- г) внутренняя норма доходности проекта выше, чем предельная ставка для предприятия.

7. Как определяется индекс доходности проекта реальных инвестиций?

- а) как отношение текущей стоимости денежного потока от инвестиций к инвестиционным

средствам;

б) как разница между текущей стоимостью денежного потока от инвестиций и инвестиционными средствами;

в) как ставка дисконта, при которой достигается тождественность между текущей стоимостью денежного потока от инвестиций и их стоимостью;

г) как отношение среднегодовой дисконтированной стоимости денежного потока от инвестиций к дисконтированным инвестиционным средствам.

8. Какие показатели относят к показателям риска инвестиционного проекта?

а) уровень диапазона безопасности на основе точки безубыточности;

б) объем продаж, соответствующий точке безубыточности;

в) коэффициент вариации доходов от инвестиций с учетом их вероятности;

г) размах вариации доходов от инвестиций;

д) средний ожидаемый уровень дохода.

9. Какие риски не относят к инвестиционным?

а) ликвидности;

б) снижения доходности;

в) инфляционный;

г) процентный;

д) кредитный;

е) биржевой.

10. Интервал времени, за который достигается равенство суммарных поступлений от реализации проекта и суммарных расходов на проект, — это:

а) внутренняя ставка доходности (IRR);

б) индекс рентабельности (доходности) (PI);

в) период окупаемости (PP);

г) чистый приведенный доход (NPV).

11. Разница между приведенными к текущей стоимости суммой чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестиционных расходов на его реализацию — это:

а) внутренняя ставка доходности (IRR);

б) индекс рентабельности (доходности) (PI);

в) период окупаемости (PP);

г) чистый приведенный доход (NPV).

12. Если чистый приведенный доход $NPV > 0$:

а) проект приемлемый и прибыльный;

б) проект не принесет прибыль;

в) проект убыточный;

г) все ответы верны.

13. Норма дисконта, при которой величина приведенных доходов от реализации проекта равняется величине приведенных расходов на проект — это:

а) внутренняя ставка доходности (IRR);

б) индекс рентабельности (доходности) (PI);

в) период окупаемости (PP);

г) чистый приведенный доход (NPV).

14. При каком значении индекса рентабельности (доходности) проект убыточен?

а) $PI > 0$;

б) $PI > 1$;

в) $PI = 1$;

г) $PI < 1$;

д) $PI < 0$.

15. Период окупаемости инвестиционного проекта (PP) характеризуется следующим значением чистого приведенного дохода:

а) $NPV > 0$;

б) $NPV = 0$;

в) $NPV = 1$;

г) $NPV < 1$;

д) $NPV < 0$.

16. Коммерческая эффективность инвестиционного проекта – это:

- а) финансовое обоснование проекта, которое определяется соотношением расходов и результатов, обеспечивающих необходимую норму доходности;
- б) чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта;
- в) поток реальных средств за период жизненного цикла проекта;
- г) соотношение трех видов деятельности: инвестиционной, операционной и финансовой.

17. Операционный левиредж отображает отношение:

- а) процентного изменения в операционном денежном потоке к процентным изменениям количества проданной продукции;
- б) процентного изменения прибыли фирмы к процентному изменению объема реализации продукции;
- в) процентного изменения в объеме продаж продукции к процентному изменению цены товара;
- г) процентного изменения в объеме продаж продукции к процентному изменению расходов на производство.

18. Годовые текущие расходы фирмы – 3,6 млн. руб.; из них постоянные расходы – 1,6 млн. руб. Продается один вид продукции по цене 100 руб. за 1 т. При каком объеме реализации продукции прибыль будет равняться 80 тыс. руб.?

- а) 85 000 ед.;
- б) 52 000 ед.;
- в) 58 000 ед.;
- г) 52 800 ед.;
- д) 55 200 ед.

19. Проанализируйте проект освоения производства нового вида кирпича на основе чистой приведенной стоимости (КРУ), если запланированные потоки денежных средств распределены во времени следующим образом:

Показатель	Годы			
	0	1	2	3
ды, млн. руб.	100	-	-	-
ы, млн. руб.	-	50	100	100

Реализация проекта осуществляется по ставке 10% годовых.

- а) $NPV = 203,2$ млн. руб.;
- б) $NPV = 212,3$ млн. руб.;
- в) $NPV = 223,1$ млн. руб.;
- г) $NPV = 231,2$ млн. руб.

20. Найдите предельную величину ставки процента, выше которой проект становится убыточным, если запланированные потоки денежных средств распределены во времени следующим образом:

Показатель	Годы			
	0	1	2	3
ды, тыс. руб.	100	-	-	-
ы, тыс. руб.	-	50	100	100

Реализация проекта осуществляется по ставке 10% годовых.

- а) $IRR = 10\%$;
- б) $IRR = 87,5\%$;
- в) $IRR = 58,7\%$;
- г) $IRR = 75,8\%$.

22. Проект пошива женских костюмов предусматривает расходы на ткани, аксессуаров и производство одного костюма в размере 4500 руб. За каждый костюм швея получает 1500 руб. Затраты на содержание и эксплуатацию оборудования и другие общехозяйственные расходы – 8 млн. руб. в год. Плановая цена реализации костюма – 11 000 руб. Сколько нужно производить костюмов, чтобы освободить зону убыточного производства?

- а) 1200 ед.;
- б) 1600 ед.;
- в) 2000 ед.;
- г) 2400 ед.;

д) 2800 ед.

23. Используя условия задания 25, определите, сколько нужно пошить костюмов, чтобы годово́й объём прибыли достиг 4 млн. руб.:

а) 1200 ед.;

б) 1600 ед.;

в) 2000 ед.;

г) 2400 ед.;

д) 2800 ед.

24. Используя условия задания 25, определите размер полученной прибыли, если предприятие планирует довести объём выпуска продукции до 2500 единиц в год, проведя рекламную кампанию с бюджетом млн. руб.:

а) 1,0 млн. руб.;

б) 1,5 млн. руб.;

в) 2,0 млн. руб.;

г) 2,5 млн. руб.;

д) 4,8 млн. руб.

25. По проекту коэффициент маржинального дохода равняется 0,7; объём реализации – 50 000 руб.; переменные расходы – 29 000 руб.

При этом порог рентабельности равняется:

а) 25 000 руб.;

б) 30 000 руб.;

в) 35 700 руб.;

г) 40 000 руб.;

д) 45 000 руб.

26. Производственная мощность проекта – 25 000 ед. продукции; общие постоянные расходы фирмы – 300 000 руб. в год; цена продукции – 60 руб. за ед.; переменные расходы на единицу продукции – 45 руб. Запас финансовой прочности проекта:

а) 10%;

б) 15%;

в) 20%;

г) 25%;

д) 30%.

27. Найдите период окупаемости инвестиционного проекта, выше которого проект становится убыточным, если запланированные потоки денежных средств распределены во времени следующим образом:

Показатель	Годы			
	0	1	2	3
ды, тыс. руб.	100	-	-	-
ы, тыс. руб.	-	50	100	100

Реализация проекта осуществляется по ставке 10% годовых.

а) $PP=1г.$;

б) $PP=2г.$;

в) $PP=3г.$;

г) проект не окупится.

28. По какой цене компании целесообразно продавать товар, если она планирует произвести и продать на рынке 12 000 ед. продукции? Переменные расходы на единицу продукции – 700 руб.; постоянные расходы – 6,3 млн. руб.; запланированная прибыль – 3,3 млн. руб.

а) 1000 руб.;

б) 1200 руб.;

в) 1500 руб.;

г) 1800 руб.;

д) 2000 руб.

29. Рассматривается проект создания малого предприятия для производства товара «А». Для этого необходимо приобрести оборудование и к сумму 1340 тыс. руб. Планируемые объёмы производства продукции: 1-й год – 300 тыс. ед.; 2-й год – 768 тыс. ед.; 3-й год – 576 тыс. Цена продукции – 5 руб. за ед. (без НДС); прибыль на единицу Продукции – 15 руб. Ставка налога на

прибыль – 25%, номинальная ставка дисконтирования – 20%. Определите размер чистой нынешней стоимости проекта:

- а) NPV = 2250 тыс. руб.;
- б) NPV = 2900 тыс. руб.;
- в) NPV = 3100 тыс. руб.;
- г) NPV = 3400 тыс. руб.

30. Используя условия задания 32, определите период окупаемости и инвестиционного проекта:

- а) PP = 1,5 г.;
- б) PP = 2,1 г.;
- в) PP = 2,4 г.;
- г) PP = 2,9 г.;
- д) проект не окупится.

31. Используя условия задания 32, определите индекс доходности инвестиционного проекта:

- а) PI = 1,05;
- б) PI = 1,1;
- в) PI = 1,15;
- г) PI = 1,20;
- д) PI = 1,25.

32. Используя условия задания 32, определите внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта (NPV₂ целесообразно рассчитать по номинальной ставке 50%):

- а) IRR = 28,65%;
- б) IRR = 31,25%;
- в) IRR = 36,45%;
- г) IRR = 40,85%.

33. Найдите индекс доходности инвестиционного проекта, если запланированные потоки денежных средств и инвестиционные расходы распределены во времени следующим образом:

Показатель	Годы			
	0	1	2	3
Д, млн. руб.	150	-	-	-
В, млн. руб.	-	100	150	100

Реализация проекта осуществляется по ставке 10% годовых.

- а) PI = 1,789;
- б) PI = 1,933;
- в) PI = 2,159;
- г) PI = 2,278.

34. Проанализируйте два альтернативных инвестиционных проекта и выберите лучший по показателю PI (норма доходности), если ставка процента для обоих проектов составляет 15% годовых. Проект «А» предусматривает инвестиционные расходы в размере 150 тыс. руб., проект «Б» - 300 тыс. руб. Чистые денежные потоки по проектам (тыс. руб.) распределились во времени следующим образом:

Проект	Год		
	1	2	3
	50	100	105
	100	250	152,5

- а) лучше проект «А»;
- б) лучше проект «Б»;
- в) проекты равнозначны;
- г) оба проекта убыточны.

35. Проанализируйте два альтернативных инвестиционных проекта и выберите лучший по показателю ЛТК, если ставка для обоих проектов — 25% годовых. Чистые денежные потоки и инвестиционные расходы по проектам (тыс. руб.) распределились во времени следующим образом:

Проекты	Год
---------	-----

	0	1	2	3
	-178	200	350	500
	-322	300	450	500

- а) лучше проект «А»;
- б) лучше проект «Б»;
- в) проекты равнозначны;
- г) оба проекта убыточны.

36. Проанализируйте два альтернативных инвестиционных проекта и выберите лучший по показателю *РР* (период окупаемости, округлять до тысячных), если ставка процента для обоих проектов составляет 15% годовых. Проект «А» предусматривает инвестиционные расходы в размере 150 тыс. руб., проект «Б» - 250 тыс. руб. Чистые денежные потоки по проектам (тыс. руб.) распределились во времени следующим образом:

Проект	Год		
	1	2	3
	50	150	160
	150	250	178,5

- а) лучше проект «А»;
- б) лучше проект «Б»;
- в) проекты равнозначны;
- г) оба проекта убыточны.

7.3.3. Задания для подготовки к балльно-рейтинговым контрольным мероприятиям.

1-ый рейтинг контроль

1. Понятие цифровой экономики, взаимосвязь между цифровой экономикой и стартап-проектами.
2. Сущностное определение понятия «стартап», преимущества и недостатки реализации стартапов в России.
3. Особенности различных программ поддержки стартап-проектов в России.
4. Понятие стартапа и особенности его функционирования.
5. Стратегии создания стартапа.
6. Юридическое оформление стартапа.
7. Преимущества и недостатки реализации стартапов в России
8. Анализ интеллектуальной собственности стартапа.
9. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа.
10. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.

2-ой рейтинг контроль

1. Сущность и базовые виды бизнес-моделей.
2. Процесс построения бизнес-модели.
3. Инструменты бизне-моделирования стартапа.
4. Разновидности бизнес-моделей.
5. Инструменты бизне-моделирования стартапа.
6. Алгоритм улучшения бизнес-модели
7. Партизанский маркетинг стартапа.
8. Инструменты интернет-маркетинга.
9. Продвижение стартапа средствами SMM.
10. Составление коммерческого предложения.
11. Анализ доступных способов финансирования.
12. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования.
13. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.

3-ий рейтинг контроль

1. Экономическая сущность денежного потока.
2. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток.
3. Риски стартапа
4. Обзор базовых рисков стартапа.

5. Учет рисков стартапа в денежном потоке.
6. Учет рисков в ставке дисконтирования.
7. Оценка стартапа
8. Показатели эффективности функционирования стартапа.
9. Традиционные методы оценки.
10. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора.
11. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора.

7.3.4. Перечень вопросов выносимых на промежуточную аттестацию

1. Понятие, сущность и значение стартапов.
2. Отечественные и зарубежные успешные стартапы.
3. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.
4. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.
5. Понятие цифровой экономики, взаимосвязь между цифровой экономикой и стартап-проектами.
6. Сущностное определение понятия «стартап», преимущества и недостатки реализации стартапов в России.
7. Особенности различных программ поддержки стартап-проектов в России.
8. Понятие стартапа и особенности его функционирования.
9. Стратегии создания стартапа.
10. Юридическое оформление стартапа.
11. Преимущества и недостатки реализации стартапов в России
12. Анализ интеллектуальной собственности стартапа.
13. Анализ потенциального спроса на продукцию стартапа.
14. Анализ конкурентоспособности целевого продукта стартапа.
15. Сущность и базовые виды бизнес-моделей .
16. Процесс построения бизнес-модели.
17. Инструменты бизне-моделирования стартапа.
18. Разновидности бизнес-моделей.
19. Инструменты бизне-моделирования стартапа.
20. Алгоритм улучшения бизнес-модели
21. Партизанский маркетинг стартапа.
22. Инструменты интернет-маркетинга.
23. Продвижение стартапа средствами SMM.
24. Составление коммерческого предложения.
25. Анализ доступных способов финансирования.
26. Критерии, влияющие на выбор негосударственных источников финансирования.
27. Обоснование выбора наиболее приемлемого способа финансирования.
28. Экономическая сущность денежного потока.
29. Обоснование и оптимизация ключевых параметров, оказывающих влияние на денежный поток.
30. Риски стартапа
31. Обзор базовых рисков стартапа.
32. Учет рисков стартапа в денежном потоке.
33. Учет рисков в ставке дисконтирования.
34. Классификационные признаки проектных рисков
35. Сущность систематических и несистематических рисков
36. Виды рисков, возникающих на разных стадиях жизненного цикла
37. Причины возникновения технических рисков и их последствия для проекта
38. Причины возникновения финансовых рисков и их последствия для проекта
39. Методы анализа и оценки рисков
40. Анализ чувствительности проекта
41. Факторная эластичность показателей эффективности проекта
42. Цели и виды анализа сценариев
43. Алгоритм проведения моделирования Монте-Карло
44. Возможные последствия влияния рисков на изменение условий реализации проекта

45. Матрица процедур проверки переменной проекта в зависимости от ее важности и возможности прогноза
46. Оценка стартапа
47. Показатели эффективности функционирования стартапа.
48. Традиционные методы оценки.
49. Оценка стартапа в интересах венчурного инвестора.
50. Оценка стартапа в рамках корпоративного акселератора.

7.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Методическими материалами, определяющими процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих индикаторы достижений компетенций являются внутривузовские локальные нормативные акты: «Положение о балльно-рейтинговой системе контроля и оценки успеваемости студентов» и «Положение о промежуточной аттестации обучающихся».

График проведения рейтинговых контрольных мероприятия и даты проведения промежуточной аттестации, по курсам и семестрам, отражены в утвержденных проректором по УР календарных учебных графиках и расписаниях промежуточной аттестации по направлению подготовки (специальности), которые размещаются на информационных стендах факультетов и на сайте университета в установленные сроки.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература:

1. Государственная программа «Цифровая экономика РФ» утверждена распоряжением правительства РФ от 28.07.2017 Г. №1632-Р
2. Рис Э. Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании : [16+] / Э. Рис ; науч. ред. А. Нижельский ; ред. О. Нижельская ; пер. с англ. М. Кульневой. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 350 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570454>
3. Стратегии, инструменты и технологии цифровизации экономики / Д.В. Ковалев, Н.А. Косолапова, Е.А. Лихацкая и др. ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 226 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598601>
4. Цифровая трансформация экономики России: траектория развития / Н.Г. Кузнецов, Т.В. Панасенкова, О.В. Губарь, Н.И. Чернышева ; ред. Н.Г. Кузнецов, Н.Г. Вовченко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567638>
5. Цифровая экономика: социально-психологические и управленческие аспекты / Е.В. Камнева, А.И. Гретченко, Н.П. Дедов и др. ; под ред. Е.В. Камневой, М.М. Симоновой, М.В. Полевой ; Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2019. – 173 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576029>
6. Цифровая экономика : учебник / авт.-сост. Л.А. Каргина, А.А. Вовк, С.Л. Лебедева, О.Е. Михненко и др. – Москва : Прометей, 2020. – 223 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054>

Дополнительная литература:

7. Бланк, С. Стартап: настольная книга основателя : [16+] / С. Бланк, Б. Дорф ; науч. ред. Н. Митюшин, И. Антипов, Е. Овчинникова, М. Ушакова и др. – 3-е изд. – Москва : Альпина Паблишер, 2016. – 615 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279605>

8. Наливайченко, Е.В. Развитие цифровой экономики в условиях глобализации / Е.В. Наливайченко. – Симферополь : ИТ «АРИАЛ», 2019. – 276 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567449>

9. Цифровая трансформация экономики России: траектория развития / Н.Г. Кузнецов, Т.В. Панасенкова, О.В. Губарь, Н.И. Чернышева ; ред. Н.Г. Кузнецов, Н.Г. Вовченко ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 319 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567638>

Медиамаатериалы

1. <https://www.youtube.com/watch?v=LE4QJpNr5xo> — Цикл стартапа FFF, Опционы и бизнес ангелы
2. <https://www.youtube.com/watch?v=ZcpODVIj3XY> — Цикл стартапа: венчурные фонды и IPO
3. <https://www.youtube.com/watch?v=5vMq0ZhBrpY> — Регистрация
4. <https://www.youtube.com/watch?v=1bcZWnT9AEM> — Авторское право и смежные права
5. <https://www.youtube.com/watch?v=AONJ5DRwALY> — Патентное право
6. <https://www.youtube.com/watch?v=FtVunkm0AY8> — Средства индивидуализации и ноу хау
7. <https://www.youtube.com/watch?v=a7H708Nh1co> — Шаблон бизнес-модели
8. <https://www.youtube.com/watch?v=6hyWrXoGSpA> — Краудфандинг
9. <https://www.youtube.com/watch?v=DNW0T839auw> — Эмиссия ценных бумаг
10. <https://www.youtube.com/watch?v=dAK3DrOkYC8> — Отчет о денежных потоках
11. <https://www.youtube.com/watch?v=kLj3nes2ySQ> — Как государство помогает поддерживать инновации
12. <https://www.youtube.com/watch?v=-nvynUJAkn0> — Проектный менеджмент и MVP
13. <https://www.youtube.com/watch?v=BuUFO4H6Z8U> — Основы управления рисками
14. <https://www.youtube.com/watch?v=9L6eQUM23Ng> — Алгоритм расчета приведенной стоимости аннуитета
15. <https://www.youtube.com/watch?v=jyIJ2r9bklE> — Алгоритм расчета чистой приведенной стоимости (NPV) проекта
16. <https://www.youtube.com/watch?v=hKyeS-bAf3I> — Схема расчета внутренней нормы доходности. 1-я часть
17. <https://www.youtube.com/watch?v=nAeWaxANHUY> — Схема расчета внутренней нормы доходности. 2-я часть

9. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем.

- ЭБС «Издательства Лань»

Коллекция «Единая профессиональная база знаний для аграрных вузов»

ООО «Издательство Лань».

Лицензионный договор № 003/2025-44ФЗ от 22.05.25 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Издательства Лань». Коллекция «ФПУ. 10-11 кл. Изд-во «Просвещение».

Общеобразовательные предметы»

ООО «ЭБС Лань».

Договор № 023/2024-223ФЗ от 24.05.24 г сроком на 1 год

<http://e.lanbook.com/>

- Сетевая электронная библиотека

ООО «ЭБС ЛАНЬ»

Договор № СЭБ НВ-164 от 17.12.2019 г. – бессрочный

<http://e.lanbook.com/>

<http://seb.e.lanbook.com/>

- ЭБС «Университетская библиотека online». Базовая часть

ООО «Директ-Медиа»

Контракт № 51-04/2025 от 22.05.2025 г сроком на 1 год

<http://biblioclub.ru>

- ЭБС «ЮРАЙТ» Пакет СПО

ООО «Электронное издательство Юрайт»

Лицензионный договор № 6703 от 27.08.2024 г. сроком на 1 год

<https://urait.ru/>

- **Научная электронная библиотека e-LIBRARY.RU (SCIENCE INDEX)**

ООО Научная электронная библиотека.

Лицензионный договор № SIO-2114/2025 от 06.05.2025 сроком на 1 год

<http://elibrary.ru>

- **Сертификат ИТС ПО САБ ИРБИС64**

ООО «Эй Ви Ди - Систем»

Договор № А-12933 от 12.04.2024 г. сроком на 1 год

- **Антиплагиат.ВУЗ 5.0**

Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020»

АО «Антиплагиат»

Лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Система университетского обучения основывается на рациональном сочетании нескольких видов учебных занятий (в первую очередь, лекций, практических занятий), работа, на которых обладает определенной спецификой.

На лекциях студенту рекомендуется внимательно слушать учебный материал, записывать основные моменты, идеи, пытаться сразу понять главные положения темы, а если что не ясно – делать соответствующие пометки. После лекции во внеурочное время целесообразно прочитать записанный материал с целью его усвоения и выяснения непонятных вопросов.

Для подготовки и выполнения практических заданий студенту следует завести отдельную тетрадь. При подготовке к практическим занятиям студенту следует составить краткий ответ (1-2 стр.) на контрольные вопросы к практическим занятиям. Студент должен тщательно готовиться к практическим занятиям путем проработки теоретических положений по теме занятия из конспекта лекции, рекомендуемых учебников, учебных пособия, дополнительной литературы, интернет - источников.

Ответы на практических занятиях, приходящиеся на каждый промежуточный рубеж оценивается в **10** баллов (за три точки - **30** баллов).

Раздел «Самостоятельная работа» информирует обучающихся, какие вопросы раздела (модуля) выносятся на самостоятельное изучение, об их учебно-методическом обеспечении (учебники, учебные пособия, методические указания, рекомендуемые страницы и т.д.). Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала по учебной дисциплине может выполняться в библиотеке университета, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя.

Самостоятельная работа может осуществляться в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач;
- работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами;
- выступления с докладами, сообщениями на семинарских занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в собеседованиях, деловых (ролевых) играх, дискуссиях, круглых столах,

конференциях;

- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторение лекционного материала;
- подготовки к семинарам (практическим занятиям);
- изучения учебной и научной литературы;
- изучения нормативных правовых актов (в т.ч. в электронных базах данных);
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя;
- выполнения курсовых работ, предусмотренных учебным планом;
- проведение самоконтроля путем ответов на вопросы текущего контроля знаний, решения представленных в учебно-методических материалах кафедры задач, тестов.

Степень усвояемости вопросов самостоятельной работы определяется при текущем и промежуточном контроле и при промежуточной аттестации.

Наиболее важным моментом самостоятельной работы является выполнение курсовой работы. Каждый студент очной формы обучения на первых занятиях получает индивидуальное задание по выполнению курсовой работы. Преподаватель на том же занятии знакомит студентов с методическими указаниями по их выполнению и назначает дни консультаций. К каждой теме курсовой работы. рекомендуется примерный перечень вопросов, список необходимой литературы. Необходимо изучить литературу, рекомендуемую для выполнения курсовой работы. Чтобы полнее раскрыть тему, студенту следует выявить дополнительные источники и материалы. При написании курсовой работы необходимо ознакомиться с публикациями по теме, опубликованными в журналах. Необходимо изложить собственные соображения по существу излагаемых вопросов, внести свои предложения. Общие положения должны быть подкреплены и пояснены конкретными примерами. Излагаемый материал при необходимости следует проиллюстрировать таблицами, схемами, диаграммами и т.д.

Готовые работы регистрируются на кафедре, после чего они проверяются на правильность выполнения руководителем, который допускает (не допускает) автора к публичной защите.

Студенту следует тщательно готовиться к промежуточному контролю (тестированию, контрольным работам, контрольным опросам), прорабатывая конспект лекций и рекомендуемую литературу.

Подготовка к промежуточной аттестации.

При подготовке к промежуточной аттестации целесообразно:

- внимательно изучить перечень вопросов и определить, в каких источниках находятся сведения, необходимые для ответа на них;
- составить краткие конспекты ответов (планы ответов).

Дисциплина «Стартапы цифровой экономики» рассчитана на изучение в один семестр и заканчивается выполнением и защитой курсовой работы, и экзаменом.

11. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

11.1 Autodesk AutoCad 2012 Education Product Standalone б/н

Антиплагиат.ВУЗ 5.0 Модуль поиска «Объединенная коллекция 2020» лицензионный договор № 10023 от 12.05.2025 г. сроком на 1 год

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition № лицензии 26EC-241021-134643-810-2826, договор № 651/A от 18.10.2024 г. до 31.10.2025

11.1 Интернет-ресурсы свободного доступа

Наименование ресурса сети «Интернет»	Электронный адрес ресурса
«Российское образование» - федеральный портал	http://www.edu.ru/index.php
Национальная программа «Цифровая экономика»	http://www.digital.gov.ru
Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/
Креативная экономика	https://creativeconomy.ru/keywords/strategicheskij-analiz/
Мир знаний	http://mirznanii.com/a/13291/innovatsii-v-apk
Международный журнал экспериментального образования	https://expeducation.ru/
Министерство экономического развития	www.economy.gov.ru
Интернет-портал Информационно-аналитического агентства Bishelp	http://bishelp.ru
«Инновационная деятельность малых предприятий» - Портал дистанционного консультирования предпринимательства	www.dist-cons.ru

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п.п.	Вид учебной работы	Наименование оборудованных учебных кабинетов	Перечень оборудования и технических средств обучения
1.	Лекционные занятия	Учебная аудитория № 104 для проведения занятий лекционного типа	1.Комплект специальной мебели: столы-10, стулья-20, доска меловая-1, кафедра. 2 .Компьютер в комплекте с подключением к сети «Интернет» Intel Core i5-3330 CPU @3.00 GHz / 16 GB RAM / 512 GB SSD / Intel HD Graphics / Монитор LG / Windows 7 – 1 шт. 3.Проектор Pro-jector-10 Nec M3W – 1 шт. 4.Экран настенный – 1 шт. 5. Комплект технических средств обучения, служащими для представления учебной информации (стенды, плакаты, шкафы. Учебно-методические материалы, информационно-методические материалы)
2.	Практическое занятие	Учебная аудитория № 104 для проведения практических занятий	1.Комплект специальной мебели: столы-10, стулья-20, доска меловая-1, кафедра. 2 .Компьютер в комплекте с подключением к сети «Интернет» Intel Core i5-3330 CPU @3.00 GHz / 16 GB RAM / 512 GB SSD / Intel HD Graphics / Монитор LG / Windows 7 – 1 шт. 3.Проектор Pro-jector-10 Nec M3W – 1 шт. 4.Экран настенный – 1 шт. 5. Комплект технических средств обучения, служащими для представления учебной информации (стенды, плакаты, шкафы. Учебно-методические материалы, информационно-методические материалы)

3.	Самостоятельная работа	Учебная аудитория № 332 (компьютерный класс с выходом в Интернет), для организации самостоятельной работы обучающихся; читальный зал научной библиотеки	<p>Оснащенность:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комплект специальной мебели: столы-20, стулья-20, доска меловая-1, кафедра. 2. Компьютер с выходом в Internet Intel Celeron G530OEM, LGA 1155, 2x2400 МГц, L2 - 512 КБ, L3 - 2 МБ, 2xDDR3-1066 МГц, Intel HD Graphics, TDP 65 Вт - 15 шт. 3. Сканер Epson 2480 Photo - 2 шт. 4. Принтер Samsung SCX-4200 – 2 шт. 5. Веб-камера A4Tech - 1 шт. 6. Устройство восприятия Defender - 1 шт. 7. Проектор ViewSonic – 1 шт. 8. Экран настенный – 1 шт. 9. Комплект технических средств обучения, служащими для представления учебной информации (стенды, плакаты, шкафы. Учебно-методические материалы, информационно-методические материалы)
----	------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------